



Arzum'dan Haberler



arzum



Değerli Arzum severler,

Öncelikle 2021'in hepimize sağlık, mutluluk ve daha da fazla başarı getirmesini diliyorum, yeni yılınızı tüm içten dileklerle kutluyorum. 2020 gibi zorlu bir yılda hep yanınızda olmaktan duyduğumuz mutluluğu dile getirmek istiyorum öncelikle.

Arzum ailesi olarak hızla geçen 2020'de birçok başarıya imza attık. Neredeyse tümünde evde kaldığımız 2020 yılında sizlerin hep yanınızda olmak ve ihtiyaçlarınızı karşılayabilmek adına büyük emek, yüksek performans ve sorumlu iş anlayışı içerisinde çalıştık. Pazarlama, tasarım, inovasyon, satış sonrası hizmetler, müşteri memnuniyeti gibi birçok alanda bu dönemde de farkımızı ortaya koyduk.

Ve halka arzla 2020'ye muhteşem bir final yaptık!

Halka arz adımımız, kökleri 1966'ya kadar dayanan markamız için bir dönüm noktası oldu. Küçük ev aletleri pazarındaki pek çok kategoride yıllardır sürdürdüğümüz lider ve öncü konumumuzla bu dönemde halka açılmak için en doğru dönemde olduğumuza inandık. Yine yanılmadık ve büyük bir başarıya imza attık. Bu güzel ve anlamlı adımla birlikte daha güçlü bir kurumsal kimlik ve güçlü bir marka olarak yolumuza devam edeceğiz.

Bu heyecanlı yolculukla eş zamanlı olarak Arzum OKKA reklam filmimizle sizler tarafından büyük ilgi gördük. Dünyaya Türk kahvesini sevdiren marka olarak, 2021 hedeflerimizden biri de Arzum OKKA ile dünyada daha fazla kişiye Türk kahvesini sevdirmek.

Pandemi halen bitmiş değil, ancak hepimiz belli bir bilinç seviyesi ile yeni normale başlamış bulunmaktayız. Tıpkı geçirdiğimiz bu süre zarfında olduğu gibi, içerisinde bulunduğumuz yeni normalde de önceliğimizin sizler olduğunu tekrar hatırlatmak isterim.

55. yılımızı kutladığımız 2021 yılında da yaşamınıza güzellikler katmak dileğiyle...

Sevgilerimle,
S. Mete Zadi



S. Mete ZADİL
İcra Kurulu Başkanı

Megablend El Blender Seti ile Mutfakların En Büyük Yardımcısı Olduk

Mutfakta zaman kazandıran ve en lezzetli yemekleri kısa sürede hazırlamanıza yardımcı olan yeni el blender setimizi tüketicilerimizle buluşturduk. 1500 ml büyük doğrayıcı haznesi sayesinde büyük porsiyonları kolayca hazırlamayı sağlayan mutfaktaki yardımcınız Megablend, 1000 W motor gücü ve paslanmaz çelik tırtıklı 4 bıçağı ile güç gerektiren tarifleri bile kolayca hazırlamaya yardımcı oluyor. Büyük doğrayıcı haznesi ve çift taraflı, çift katlı doğrayıcı bıçakları ise büyük porsiyonlardaki eti, sebze ve meyveyi parçalama imkânı sunuyor. Çırpıcı aksesuarı sayesinde kek hamuru, krema, mayonez gibi tarifler hazırlanabiliyor. Paslanmaz çelik blender ayağı, ısıya dayanıklı çırpıcısı ve kolay temizleme imkanı sunuyor.



Ailemizin En Yeni Üyelerinden; Arzum Superstar Touch!

Kişisel bakım kategorimizdeki yeniliklerimizden biri de iyon teknolojisi sayesinde saçlarda elektriklenmeyi önleyen Arzum Superstar Touch saç düzleştirici oldu. Her saç tipine uygun 160-220°C derece ayarlanabilir sıcaklığı ile saçlarınızı yıpratmadan şekillendirme ayrıcalığı sunuyor. Arzum Superstar Touch, geniş ve sık yapılı tarak dişleri sayesinde saçı güzel bir şekilde kavrayarak daha etkili sonuçlar elde etmenizi sağlıyor.



Keyifli Sohbetlerinizi Arzum Okka Grandio Duo ile İki Katına Çıkarttık

Arzum OKKA Ailesi olarak uzun ve tatlı sohbetlerin vazgeçilmezi olan Türk kahvesini Arzum OKKA Grandio Duo ile bu yıl daha keyifli bir hale getirdik. Tek seferde 10 fincan Türk kahvesi servis edebilen Arzum OKKA Grandio Duo'yu tüketicilerimizle buluşturduk. Arzum OKKA Grandio Duo, Kaynama Noktası Algılama Teknolojisi (Auto Brewing Altitude Detection) ile dünyanın her yerinde farklı olan ideal pişirme sıcaklığını tespit ederek kahvenizi bu sıcaklığa göre pişiriyor. Bu sayede, dünyanın her yerinde aynı, geleneksel Türk kahvesi lezzetine erişmenizi sağlıyor. Bunlara ek olarak, LED aydınlatmalı dokunmatik paneli ile sesli ve ışıklı uyarı sistemi sayesinde tüketicilere kullanım kolaylığı sağlıyor. OKKA Grandio Duo, közde Türk kahvesi pişirme özelliği ile eşsiz bir lezzet sunarken, pişirme algılama sensörü ile pişirme sırasında taşmayı önleyerek tüketicilerimize güvenli bir kullanım sağlıyor.



Arzum Brewtime Pro Filtre Kahve Makinesi ile Eşsiz Bir Kahve Deneyimi Sunuyoruz

İçecek hazırlama kategorisi olarak, filtre kahve makinelerimize bir yenisini daha ekledik. Arzum Brewtime Pro filtre kahve makinesi, 1.5LT geniş kapasiteli, dayanıklı cam sürahisi ile tek seferde 12-14 fincan kahve hazırlanmasına yardımcı oluyor. Aroma özelliği, tek bir tuş ile kahvenin sertliğini (yumuşak/orta/sert) ayarlamaya yardımcı olurken, zaman ayarlama özelliği sayesinde günün dilenen saatinde kahvenin hazırlanmasını sağlıyor. Modern tasarımıyla yaşam alanlarınıza şıklık katan Brewtime Pro damlatma önleyici sistemi ile kahvenin ısıtma tabanına damlamasını önüyor. Aynı zamanda kolay çıkarılabilen filtresi ile temizlik açısından kolaylık sağlıyor. Isıtıcı tabanı, hazırlanan kahveyi 2 saat boyunca sıcak tutarak, tüketicilerimize uzun süreli bir kahve keyfi sunuyor.



BREWTIME PRO
AR3073 ARZUM BREWTIME PRO
FILTRE KAHVE MAKİNESİ

Arzum Olimpia Smart ile Türkiye'de Bir İleri Gerçekleştirdik

Teknolojiyi tasarım ve yaratıcılık ile birleştirerek, Türkiye'de ilk kez bir toz torbasız süpürge ile IOT teknolojisini Olimpia Smart'ta bir araya getirdik.

App Store veya Google PLAY üzerinden indirilebilen Arzum Olimpia uygulaması ile Olimpia Smart'ın toplam güç tüketimi, çalışma süresi ve filtrelerin doluluk oranlarını takip ederek süpürge'nin performansı en üst düzeyde tutulabiliyor. Evde yokken bile temizlik süresi ekrandan kolaylıkla takip edilebiliyor.

Arzum Olimpia uygulaması sayesinde HEPA filtreyi zamanında değiştirerek toz ve alerjenleri %99,9'a kadar süpürge'nizde hapsederek evinizin havasını daha temiz tutmanızı sağlıyor. 899W motor gücüne sahip olan süpürge'miz, Cyclone Extreme teknolojisi ile yüksek emiş gücü sunuyor. Kolayca temizlenebilen 2,2 litrelik toz haznesi ile kesintisiz temizlik sağlayan Olimpia Smart, rahatlıkla değiştirilebilen başlıklarıyla tüketicilerimize derinlemesine temizlik yapma imkanı sunuyor. Koldan kumanda ve kumanda üzerinden elektronik emiş gücü ayarı ile de kullanım kolaylığı sağlıyor.



Cleanforce ile Tüketicilerimize Zahmetsiz Temizlik Sağladık



Uzun süredir tüketicilerimizle buluşturmak için heyecanla beklediğimiz diğer üyelerimiz ise toz torbasız süpürgelerimiz olan AR4071 ve AR4072 Arzum Cleanforce! Temizlik kategorisindeki ürün gamımızda stratejik olarak büyük öneme sahip olan yeni modellerimiz, kompakt, hafif tasarımı ve yüksek emiş gücüyle tüketicilerimizin beklentilerini fazlasıyla karşılayacağını düşünüyoruz. 890 W motor gücü ve Cyclone teknolojisiyle yüksek temizlik performansı sunuyor. Tozları 1.8 litrelik geniş haznesine toplarken HEPA12 filtresi ile tozların dışarı çıkmasına izin vermiyor. 5 m kablo uzunluğu ve 8 metrelik çalışma yarıçapı sayesinde tek seferde zahmetsizce temizlik yapma imkanı sağlıyor. Tasarımı Arzum ait olan ve çizgileriyle dikkat çeken Cleanforce kanal yapısına göre kırmızı ve mavi olarak iki renk alternatifini sunuyor.



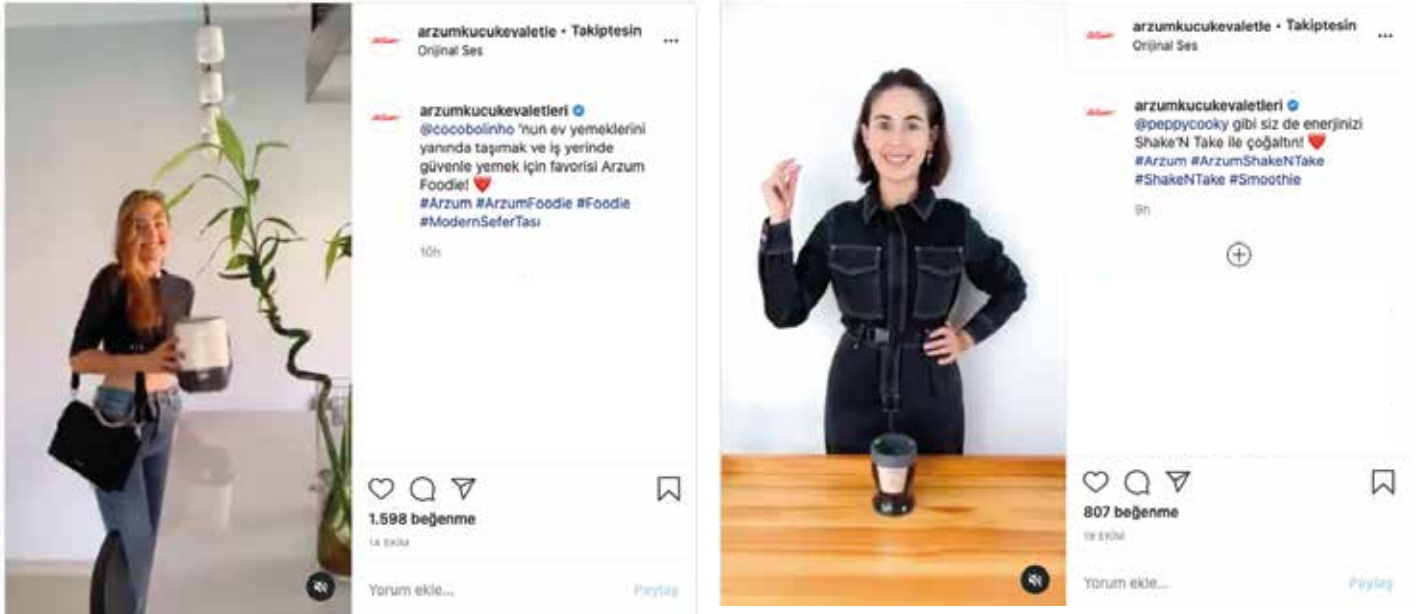
Social Media Awards Ödülü Kazandık

Reklam ve pazarlama kuruluşu Marketing Türkiye ve sosyal medya araştırma şirketi Boomsonar tarafından verilen Sosyal Medya Ödüllerinde küçük ev aletleri kategorisinde Social Brands Veri Analitiği Gümüş Ödülünü kazandık.



Reels İçerikleri ile Dikkat Çektik

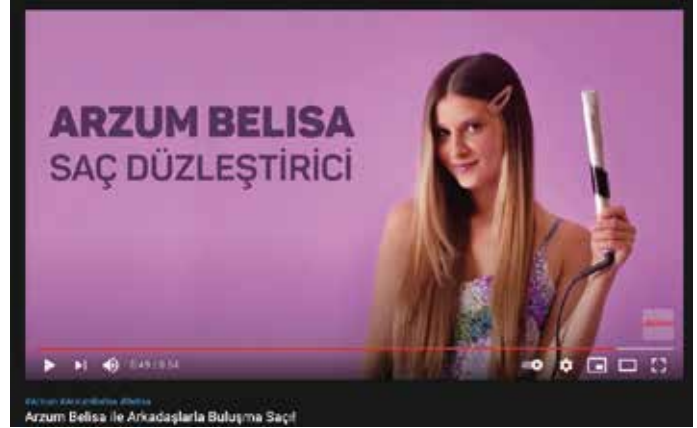
Anlaştığımız influencerlar ile şu an dünyada oldukça popüler olan Instagram'ın Reels özelliğini sektörümüzde ilk kullanarak sosyal medya trendlerine uygun içerikler hazırladık. Yayınladığımız Reels videoları toplamda 380.000 kez izlendi.





“Kişisel Bakımda Arzum Var!” Dedik

Saç bakım kategorilerimizdeki ürünlerimizin inovatif ve fonksiyonel özelliklerini tüketicilerimize daha iyi anlatabilmek için sosyal medyada dikkat çeken farklı saç modelleri ve stilleri hazırladık. Ayrıca bu ürünlerimiz üzerinden sosyal medya alanında tanınmış influencerlar ile iş birlikleri yaptık. Bu içerikler toplamda bizim hesabımızda 200.000’in üzerinde izlenmeye ulaştı.



Yarışmalarımıza Olan İlgi Büyük Şekilde Arttı

Sosyal medya üzerinden düzenlediğimiz yarışma ve çekilişlerimize olan ilgi büyük oranda artış gösterdi. Arzum OKKA ürünlerimiz bu yarışmalarda en çok talep edilen ürünlerden oldu ve takipçilerimiz ürünlerimizi kazanma şansını yakalamak için toplamda 365,446 yorum yaptı.





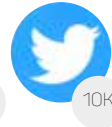
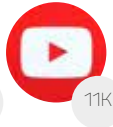
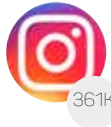
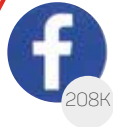
Mutfakta Yusuf Var İş Birliği

2020 yılında tüketicilere ve kullanıcılara Arzum küçük ev aletleriyle hazırlanabilen sağlıklı tarifleri kolayca ulaştırabilmek adına, uzun değerlendirmelerimiz sonucunda Mutfakta Yusuf Var ismiyle güzel bir iş birliğine imza attık. Yıllık iletişim planımızı kullanıcıların trendlerine göre kurgulayarak oluşturduk. Dönemsel olarak popüler olan ve olacak yemeklerin tariflerini hazırladık. Kullanıcıların Arzum ve Mutfakta Yusuf Var ile lezzetli, sağlıklı yemeklere ulaşmasını kolaylaştırdık. Bu iş birliği sonucunda tariflerimiz ile 1.35 milyon kişiye erişim sağladık.



Sosyal medyada
bizi takip edin.

@arzumevaletleri
@arzumkucukevaletleri
@arzum
@arzumevaletleri





İzmir Depreminin Yaralarını Sarmaya Yardımcı Olduk...

2020 yılında ülkece zorlu günlerden geçtik ve bu zorlu günlerde hep birlikte mücadelenin önemini bir kez daha anladık. Pandemi sürecinde İzmir depreminde elimizden gelenin en iyisini yapmaya konsantre olduk. Üzücü İzmir depreminden sonra AHBAP iş birliği ile AFAD'ın belirlemiş olduğu noktalara küçük ev aletlerimizden destek paketlerimizi gönderdik.

#yanındayız
izmir

Deprem bölgesindeki vatandaşlarımıza ulaştırmak üzere küçük ev aleti destek paketlerimiz yola çıkıyor.

Bu zor günleri hep birlikte aşacağımıza inanıyoruz.

İzmir depreminde yakınlarını kaybedenlere başsağlığı, yaralı vatandaşlarımıza acil şifalar diliyoruz.



Dünya Türk Kahvesi Gününü OKKA'lı Bir Reklam Filmiyle Kutladık!

Türk kahvesi kültürünü dünyaya yayma misyonu ile çıktığımız bu yolda bugün milyonlarca kişiye Türk kahvesini sevdiren marka olmanın gururunu yaşıyoruz. Dünyanın 40 ülkesine aynı eşsiz Türk kahvesi deneyimini sunan Arzum OKKA'nın filminde, aşına olduğumuz Türk kahvesi okazyonlarına hiç de yabancı olmayanlar yer alıyor. Yorumcu basketbol maçı sonrası "bir yorgunluk kahvesi" içen Amerikalılar, "en önemli havadisleri" köpürterek anlatan Latin kızlar, Berlin'deki bir garajda "iki lafın belini kıranlar" ve "hanesine ay doğan" Dubai'deki aşıklar... Kısacası Arzum OKKA'yla Türk kahvesini hakkını vererek yudumlayanlar bu filmde buluştu. Reklam filmimizi yurtiçi ve yurtdışında birçok ülkede yayınladık.



İmaj İletişimimize Büyük İlgi

Bir başarı hikayesine imza attığımız Halka Arz süreci öncesinde 'Bizim Ortaklığımız' adlı reklam filmimizle, tüketicilerimizi 50 yılı aşkın bir yolculuğa çıkardık. Halka Arz iletişim çalışmalarımızın ilk adımı olan bu filmle; her geçen yıl inovatif yeniliklerle tasarladığımız yeni Arzum'larla da tüketicilerimizin hep yanında olduğumuzun altını çizdik. Geçmişten bugüne yer verdiğimiz nostalji dolu eski Arzum ürünlerimiz tüketicilerimizin dikkatini oldukça çekti. Filmimizin ardından sosyal medya kanallarımız üzerinden tüketicilerimizi de bu iletişimize dahil etmek amacı ile bir yarışma düzenledik. Tüketicilerimizden evlerindeki Arzum ürünlerini #OrtakArzum hashtag'i ile paylaşmasını istedik. Yarışmamıza 1000'e yakın fotoğraf geldi.





Halka Arz Basın Toplantısı

Halka Arz basın toplantımızı pandemi koşulları nedeniyle online bir buluşma ile gerçekleştirdik. Davetlilerimizi bu toplantıya özel bir Arzum OKKA kiti ile davet ettik, hep beraber Türk kahvelerimizi yudumlayarak sohbet edelim dedik... Alanında uzman finans ve ekonomi basını ile gerçekleştirdiğimiz online etkinliğimizde moderatörlüğümüzü Melda Yücel Kocaalp üstlendi. Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, Arzum Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Farıyalı ve Arzum CEO'su Mete Zadil sözcülüğündeki toplantımızın ardından yazılı ve online basında geniş bir şekilde yer aldık.



Borsa İstanbul'da Gong Arzum İçin Çaldı!

2020'nin sonunda bizim için çok heyecanlı ve önemli bir adım attık. 1996'ya dayanan kökümüz ve 50 yılı aşkın tecrübemizle halka arz yolculuğumuz hepimiz için bir dönüm noktası oldu. Arzum'un halka arzına ilişkin talep toplama sürecinde toplam 207 bin 206 yatırımcıdan talep geldi. Talep toplama sürecinde bireysel yatırımcıdan da büyük ilgi görekerek 53,6 kat, kurumsal yatırımcıdan 18,7 kat talep aldık. Pay fiyatının 17,0 TL olarak belirlendiği halka arz sürecimizde rekor seviyede talep topladık. Hep birlikte tanıklık ettiğimiz bu heyecanlı anda tüm yönetim kurulumuz ile Borsa İstanbul'da gongu çaldık. Unutulmaz anlarımızdan bir tanesi oldu... Başarılı bir planlama, çalışma, azim, ekip ruhu ve iletişim ile çok ses getiren bir halka arz gerçekleştirmenin gururunu hep birlikte yaşadık.





Sürdürülebilir İş Ödülleri

Sürdürülebilirlik Akademisinin düzenlediği Sürdürülebilir İş Ödülleri töreninde Ürün Yenileme Projemiz ile 2020 Atık Yönetimi Kategorisinde markamız finale kaldı.



Sürdürülebilirliğin Oscar'ları için nefesler tutuldu!

Sürdürülebilir İş Ödülleri
2020 Atık Yönetimi Kategorisinde

Arzum Elektrikli Ev Aletleri
"Ürün Yenileme Projesi" ile finale kaldı.

İnovaLİG İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü Kategorisinde 3'lük Ödülün Sahibi Olduk

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 2014 yılından itibaren düzenlenen Türkiye'nin En Kapsamlı İnovasyon yarışması olan İnovaLİG'te 2019 yılına ait değerlendirme sonucunda 1236 adet firma arasından 3'lük ödül almaya hak kazandık. Bu sonuçla 2017 yılındaki şampiyonluğumuz sonrasında aynı kategoride tekrar kürsüde olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.



Arzum Dijital Gözler Platformu

Hızla gelişen bilgi ve iletişim teknolojilerinin sunduğu imkanlar ve değişen toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda, 2020 yılının başında açılan "Dijital Gözler" platform projesinde gönüllülük esasıyla sürece dahil olan 17 kişilik ekip ile 25 proje üzerinde çalıştık. Bu projelerden 21'i devreye alınmış veya devreye alınma aşamasına geldi.





Türkiye’de Bir İlke İmza Atarak Dijital Promotör Uygulamasını Hayata Geçirdik!

Türkiye’de bir ilk olan Dijital Promotör uygulaması, özellikle pandemi sürecinde mağaza içerisinde sosyal mesafeyi korumak isteyen tüketicilerimizin, satış temsilcisine ihtiyaç duymadan, kısa zamanda ürün hakkında detaylı bilgi almasını sağlıyor. Tüketici, üzerinde çip takılı olan Arzum ürünlerine dokunduğu anda ekrandaki tanıtım videosu ile karşılaşılıyor.



Sahadaki Ekibimizin Sağlığı Bizim İçin Çok Önemli

Pandemi döneminde canla başla çalışan promotörlerimizin ve süpervizörlerimizin sağlığını korumaya destek amacıyla hazırladığımız vitamin paketleriyle onlara hem güzel bir sürpriz yaptık hem de 12 Aralık Mağazacılar Günü’nü kutladık.





Online Eğitimler için Ürün Eğitim Videoları Hazırladık!

Türkiye'nin her yerinde farklı mağazalarda hizmet veren promotörlerimizin güncel Arzum ürünleri hakkında detaylı bilgiye daha rahat erişebilmeleri için ürün eğitim videoları hazırladık. Videolarımızı online sistemimize yükleyerek ürünler hakkındaki bilgilerini düzenli olarak ölçülemeye ve ürün bilgisi konusunda gelişimlerine destek olmaya devam ettik.



Kampanya Dönemleri ve Özel Günlerde Mağaza Teşhir Çalışmalarımıza Tüm Hızımızla Devam Ediyoruz

Kampanya dönemleri ve özel günler için mağaza süslemelerimiz ve POP çalışmalarımıza tüm hızımızla devam ediyoruz. Sahada da Arzum'un gücüne güç katıyoruz.





Konsept Servis

Konsept servis çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Konsept servis sayımız Türkiye genelinde 2020 yılı sonu itibariyle toplamda 30 adete ulaştı.



Servis Semineri

16 Temmuz 2020 tarihinde Online Yetkili Servis seminerimizi yaklaşık 200 yetkili servis katılımı ile gerçekleştirdik. Youtube kanalından canlı olarak yayınlanan dönem toplantısında Ali Tınaz'ın sunumuyla Arzum Küçük Ev Aletleri servisi bir araya geldi. Yetkili Servis Online seminerimize konuk konuşmacı olarak Mehmet Auf katılım sağlayarak Müşteri Memnuniyetinin önemini vurguladı.





SMS Doğrulama

Satış sonrası hizmetlerimize bir yenisini ekleyerek SMS Doğrulama projesine başladık. Tüketicimiz servise geldiğinde kayıt için SMS gönderiyoruz ardından tüketicilerimiz SMS doğrulama kodunu yetkili servislerimiz ile paylaşıyor. SMS doğrulaması ile müşteri bilgileri doğruluğu garanti altına alınıyor.

Tamir Fişi Tanımlama

Ürün / Yedek Parça	Adet

SMS Doğrulama

Doğrulama Kodu: **307077** Doğrula Tekrar Gönder

Servis: 99001 - TEST Servisi

Tamir Fiş No: **9900120200623001**

Vaka No: **1450405**

Müracaat Tarihi: 23.06.2020 08:33:43 Tesis Biliş Tarihi

Teslim Tarihi:

Tamir Statüsü: SMS Onayı Bekleniyor

Tamir Tipi: Garantili

Teknişyen: Servis Teknişyeni

Servis Önceliği: Normal Arıza

Kayıt

Sil

Vazgeç

Teslim Fişi

Abiye Fişi

Ücretler

Statüler

SMS Logları

Belgeler

Paliak Şema

Değişim

Fiş Açık Kalma Süresi

0 gün

Servis Fişlerinin Müşterilerimize Dijital Olarak Gönderilmesi:

Yasal düzenleme ile 1 Ocak 2021 itibari ile Yetkili Servis Hizmet Formlarını tüketicilere dijital olarak gönderilmesine izin verilmiştir. Hızlıca ASOS sistemimizi güncelleyerek hizmet fişlerinin dijital olarak tüketicilere SMS yolu ile gönderilmesi sağladık.



Birçok Online Eğitim Yaptık

Pandemi sebebiyle, normal şartlarda sınıf ortamında gerçekleştirdiğimiz kişisel gelişim eğitimlerimizi, online olarak gerçekleştirdik.

2020 EĞİTİM KATALOĞU

Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
Zihin Detoksu 7-8- Eylül - 09.00-12.00	Müzakere, İkna ve Uzlaşmacı İletişim 8-9 Ekim - 13.00-16.00	Sunumda Avantaj 9-10 Kasım - 09.00-12.00	Sunumda Avantaj 9-10 Aralık - 09.00-12.00
Yangın Eğitimi 14 Eylül - 10.00			
Zihin Detoksu 15-16- Eylül - 09.00-12.00	Her Yönetinin Bilmesi Gereken Finansal Bilgiler 15-16 Ekim	Yararlılığı Tetikleyen Liderler 17 Kasım - 09.00-11.00	
Her Yöneticinin Bilmesi Gereken Finansal Bilgiler 21-22 Eylül - 09.00-12.00	Siber Güvenlik 23 Ekim - 09.00-11.00	Yararlılığı Tetikleyen Liderler 19 Kasım - 09.00-11.00	Müzakere, İkna ve Uzlaşmacı İletişim 22-23 Aralık - 09.00-12.00

Çocuklarımızla Birlikte Sanata Doyduk

Online etkinliklerimize, çocuklu bir etkinlik de ekledik. İstanbul Modern ile Sanal Dedektifler Online sanat turu ile çocuklar bu çevrimiçi turda müze öğretmenleriyle buluşarak müze koleksiyonunda yer alan farklı sanat çalışmalarını incelediler.



İstanbul Modern ile Sanal Dedektifler Online Sanat Turu'na davetlisiniz!

Değerli Çalışma Arkadaşlarımız,

Çocuklar bu çevrimiçi turda müze öğretmenleriyle buluşarak müze koleksiyonunda yer alan altı farklı sanat çalışmasını inceleyecek, yaşam öyküleri ile beraber sanatçıları keşfedecek ve görsel algılarını güçlendirecek sanat oyunları oynayacaklar.

4-12 yaş grubuna hitap eden bu sanal tur, yaklaşık 1 saat sürüyor ve Zoom üzerinden gerçekleşiyor.

4-7 yaş grubu çocuklara velilerinin eşlik etmesi gerekiyor.

Tarih: 5 Aralık Cumartesi
Saat: 14:00 - 15:00

Katılmak isteyen çalışma arkadaşlarımızın linkte yer alan anketi doldurmalarını rica ederiz. Kontenjan sınırlıdır.



Great Place to Work Yolculuğumuz...

Bir kez daha, Great Place To Work Certified şirket olmaya hak kazandık. Arzum Ailesi olarak daha iyi bir kurum kültürü oluşturmak ve sizlerle birlikte yüksek güven kültürüne sahip iş yeri kültürünü inşa etmek adına başladığımız bu yolculuğumuzda bu yıl sonucumuz %77 olarak gerçekleşti. Yan yana ve omuz omuza yolculuk ettiğimiz tüm çalışma arkadaşlarımıza içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.



Great Place To Work Certified
Değerli Çalışma Arkadaşlarımız,

Arzum Elektrikli Ev Aletleri ailesi olarak daha iyi bir kurum kültürü oluşturmak ve Arzum çalışanları ile birlikte yüksek güven kültürüne sahip iş yeri kültürünü inşa etmek adına başladığımız Great Place to Work® yolculuğumuzda, bu yıl 5. kez Great Place to Work Recognition programına katıldık. Geçtiğimiz ay katıldığımız bu programın sonuçları açıklandı.

Mutlulukla duyurmak isteriz ki; geçen yıl %67 olan anket genel sonucumuz bu yıl %77 olarak gerçekleşti! Ve bize 1 yıl daha "Great Place To Work Certified" şirket olma hakkını kazandırdı.

Bu büyük ailenin üyeleri olarak hep birlikte elde etmiş olduğumuz bu değerli başarıyı, ileriki yıllarda daha güçlü bir kurum kültürü oluşturulması yolunda Great Place to Work® yolculuğumuzda yan yana ve omuz omuza yolculuk ettiğimiz tüm çalışma arkadaşlarımıza armağan etmek isteriz.

2021 Yılına Bir Arada Kutlayamadık Ancak Gönüllerimiz Bir Dedik!

2021 yılını bir arada kutlayamadığımız bu yıl siz değerli çalışma arkadaşlarımızı sanki bir aradaymışız gibi kucaklamak istedik. 2021 yılına sayılı günler kala küçük hediyelerimizle yanınızda olduğumuzu hissettirmek ve mutlu etmek istedik.



Değerli Çalışma Arkadaşlarımız,

Bu sene, pandemi koşulları sebebiyle yeni yılı bir arada kutlayamamanın burukluğunu yaşıyoruz. Ancak bir arada olamasak da birlikte kutluyormuş gibi, herkesin adreslerine kargolayacağımız küçük bir hediyemiz olacak. Hediyeler, 15 Aralık'ta yola çıkmaya hazır! :)

Şimdiden mutlu seneler dileriz!

Bu vesileyle 31 Aralık ve 1 Ocak tarihlerinde ofislerimizde çalışma yapılmayacağını hatırlatmak isteriz.

İnsan Kaynakları Departmanı